

(ATPvietnam.com) - Công ty công nghệ mạng và truyền thông Infonet (CMT) là một trong những doanh nghiệp tiềm năng chuyên kinh doanh thiết bị tin học, viễn thông, phần mềm, dịch vụ và giải pháp.

Ra đời năm 2001 trên cơ sở kết hợp và tái cấu trúc công ty TNHH công nghệ và thông tin tin học Toàn Cầu, Infonet luôn đứng vững trong môi trường cạnh tranh với Công nghệ và Truyền thông. Một bước tiến dài trên con đường phát triển của công ty là việc CMT chính thức giao dịch trên sàn HoSE từ ngày 11/03/2010.

Để giúp nhà đầu tư có cái nhìn rõ hơn về doanh nghiệp, phóng viên ATPvietnam đã có buổi gặp gỡ trao đổi với ông Lê Ngọc Tú, Giám đốc của Công ty và triển vọng kinh doanh của CMT trong năm 2010 và những năm tiếp theo.

**PV: Chào ông, sự ra đời của nhiều công ty Công nghệ và Truyền thông đã khiến áp lực cạnh tranh lên cao. Các doanh nghiệp luôn phải chủ động đưa đội chơi mới vào thị trường phần mềm và các dịch vụ tin học. Vậy CMT đã có những hoạt động gì để đứng vững trong thị trường này?**

Sau gần 10 năm hoạt động, đến nay CMT đã có một vị trí vững vàng trong lĩnh vực cung cấp giải pháp và dịch vụ cho các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông và các doanh nghiệp. Infonet xây dựng quy trình kinh doanh khép kín từ việc giải pháp, cung cấp sản phẩm và các dịch vụ cài đặt, thiết lập, đào tạo cũng như các dịch vụ bảo hành, bảo trì sau bán hàng. CMT cũng thường xuyên tham gia đầu tư vào các dự án công nghệ và cung cấp trọn gói, đứng bên cho dự án trúng thầu. Trong những năm vừa qua, Công ty đã liên tục khai thác các dự án lớn với các khách hàng thuộc các tập đoàn viễn thông và Ngân hàng... Ngoài ra, hiện tại CMT cũng đang tập trung vào các giải pháp truyền thông hình ảnh như đa phương tiện với các ứng dụng rất nhỏ giao ban, hội họp, đào tạo từ xa.

**PV: Xin ông cho biết về tình hình hoạt động kinh doanh của công ty năm 2009?**

Tính đến hết năm 2009, doanh thu của công ty là 268 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 44,8 tỷ đồng, tăng hơn 15 lần so với 2,9 tỷ đồng lợi nhuận năm 2008. Thêm vào đó, tăng trưởng

## Triển vọng kinh doanh của CMT trong năm 2010

Written by Administrator

Tuesday, 06 April 2010 09:33 - Last Updated Wednesday, 01 June 2011 18:09

---

doanh thu của CMT năm 2009 đạt 182 % so với 103% năm 2008. Kết quả tích cực trên đạt được nhờ sự tăng trưởng và giá trị các hợp đồng mà CMT thực hiện tăng cao cùng với chi phí trên doanh thu được kiểm soát tốt hơn.

**PV: Công ty đang trở thành công trong lĩnh vực cung cấp thiết bị và dịch vụ phần mềm viễn thông, cho các doanh nghiệp. Vậy công ty có những định hướng phát triển kinh doanh mới không?**

Nhằm theo kịp xu thế phát triển, sự thay đổi nhanh của công nghệ cũng như nhu cầu của đông đảo khách hàng, CMT đang tập trung nghiên cứu các giải pháp và công nghệ mới cho mạng băng rộng và mạng di động 3G. Tích cực tìm kiếm, thiết lập quan hệ với các đối tác hàng đầu trên thế giới cũng như tập trung đào tạo nâng cao nguồn nhân lực để sẵn sàng đón đầu các cơ hội phát triển mới.

**PV: Là một công ty hoạt động trong lĩnh vực thiết bị tin học và giải pháp phần mềm viễn thông, ngoài các rủi ro chung, CMT còn phải đối mặt với những rủi ro đặc thù nào?**

Công nghệ là một lĩnh vực phát triển nhanh, thay đổi từng ngày, từng giờ. Việc cập nhật kịp thời những thay đổi đó cũng là một thách thức không nhỏ với công ty. Bên cạnh đó, do đặc thù của hoạt động sản xuất kinh doanh chuyên cung cấp các thiết bị, công ty thường xuyên nhập khẩu thiết bị của các nhà cung cấp nước ngoài nên chịu nhiều tác động từ tỷ giá USD/VND.

**PV: Ông có thể cho biết kế hoạch kinh doanh của CMT trong năm 2010 và chiến lược phát triển của công ty giai đoạn tiếp theo?**

Năm 2010, Infonet đạt kế hoạch tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận với tốc độ khoảng 30% so với năm 2009 (do nhu cầu tăng trưởng trên 60%)

Trong giai đoạn tiếp theo, Công ty tập trung vào những mục tiêu chiến lược sau:

## Triển vọng kinh doanh của CMT trong năm 2010

Written by Administrator

Tuesday, 06 April 2010 09:33 - Last Updated Wednesday, 01 June 2011 18:09

---

Thứ nhất là tăng cường công tác đào tạo nhân viên, xây dựng văn hóa công ty, lấy yếu tố con người làm trung tâm cho sự phát triển của công ty. Đẩy mạnh các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Công nghệ và Truyền thông, nguồn nhân lực luôn là tài sản quý giá.

Thứ hai, công nghệ và xây dựng quan hệ với các đối tác công nghệ hàng đầu, lấy chất lượng sản phẩm và dịch vụ là yếu tố hàng đầu trong chiến lược kinh doanh của công ty. CMT chú trọng đầu tư vào xây dựng và phát triển các giải pháp công nghệ cho hệ thống ngân hàng, bưu điện, công ty viễn thông và các doanh nghiệp.

Thứ ba là tiến hành tái cấu trúc công ty theo mô hình công ty mẹ - con, nhóm chuyên nghiệp hóa các bộ phận kinh doanh, dịch vụ và đầu tư.

### **PV: Gia nhập nhóm ngành công nghệ và Truyền thông niêm yết trên TTCK VN. Ông nghĩ gì về việc này?**

Việc niêm yết trên TTCK VN sẽ giúp nhà đầu tư, khách hàng cũng như đối tác có cái nhìn sâu rộng hơn về công ty. Infonet cũng đang hướng tới minh bạch hóa hoạt động kinh doanh qua đó xây dựng hình ảnh tốt đẹp hơn, vì vậy làm niềm yết này sẽ giúp công ty đạt được mục tiêu đó. Ngoài ra, Infonet cũng đang mong muốn rằng thông tin hiểu được nhiều khách hàng tốt hơn cho đối tượng cá nhân, thông tin hiểu Infonet sẽ trở nên gần gũi hơn với không chỉ khách hàng mà cả nhà đầu tư chuyên nghiệp. Hơn nữa việc huy động vốn trong tương lai cũng sẽ dễ dàng hơn. Hiện tại chúng tôi đang có kế hoạch tăng vốn đầu tư công ty cũng đang cân nhắc việc phát hành riêng lẻ cho cổ đông hiện tại, công ty là một sự đối tác trong ngành công nghệ, nhóm huy động vốn phục vụ cho việc mở rộng hoạt động kinh doanh trong các năm tới đây.

### **PV: Vậy cơ hội cho nhà đầu tư là gì khi chọn công nghệ Infonet thưa ông?**

Đầu tiên là trên thị trường, Công nghệ thông tin và viễn thông là ngành phát triển với tốc độ cao và bền vững. Cùng với sự phát triển của thị trường, nhu cầu về các thiết bị và giải pháp công nghệ và viễn thông Việt Nam cũng ngày càng cao.

Thứ hai, mức độ tăng trưởng về doanh thu và lợi nhuận của Infonet trong khoảng thời gian

## Triển vọng kinh doanh của CMT trong năm 2010

Written by Administrator

Tuesday, 06 April 2010 09:33 - Last Updated Wednesday, 01 June 2011 18:09

---

2007-2009 là vô cùng thịnh vượng (trên 100%).

Thị trường là công ty đặt mục tiêu duy trì tốc độ tăng trưởng 30%/năm.

**PV: Công ty đã dành thời gian trở chuyên về ATPvietnam, chúc công ty đặt được kế hoạch kinh doanh đã đưa ra trong năm 2010.**

**Phong Ly**

(Theo tin từ APTvietnam.com: <http://atpvietnam.com/vn/lanhdao/51306/search/index.aspx> )